**Ohlédnutí za 28. ročníkem Královského stříbření**

Letošní Královské stříbření proběhlo je minulostí. Během uplynulého víkendu 22. a 23. června akci navštívilo 6.237 platících diváků (o 942 více než v loňském roce). Samotný programový areál navštívilo během víkendu více než 9.600 lidí. Další tisícovky výletníků se pohybovaly v neplacené zóně – na jarmarku a v ulicích historického centra při četných průvodech.

*„V letošním roce nám přálo počasí, měli jsme samozřejmě obavy z tropických veder a bouřek. Nakonec se vše vydařilo,“* říká organizátorka akce a autorka scénáře PhDr. Světlana Hrabánková. *„Jsme rádi, že se na akci vracejí věrní diváci již spoustu let, někteří z nich třeba nevynechali jediný ročník, a zároveň přibývají i diváci noví,“* doplňuje.

I letos probíhal program na třech místech: u chrámu sv. Barbory, na vodní scéně v zahradách Jezuitské koleje a na kolbišti vytvořeném na nádvoří Jezuitské koleje. Na programu, který vychází z tradičního scénáře návštěvy krále Václava IV. v královském městě, se podílelo více než 300 tradičních účinkujících. Dobové tržiště bylo tvořeno více než 100 stánky s rozličným, převážně ručně vyráběným zbožím.

Do nedělního programu byl v letošním roce zařazen nový bod: scénka dámského dvora nazvaná Příprava na korunovaci Žofie Bavorské. Diváci i v letošním roce ocenili aplausem krásnou večerní dvorskou slavnost zakončenou velkolepým ohňostrojem. Vysoké nasazení všech účinkujících během celého víkendu bylo zřejmé a diváci ho náležitě ocenili.

Pro návštěvníky Stříbření bylo připraveno, ve spolupráci s jednotlivými objekty, také zvýhodněné vstupné do většiny kutnohorských památek.

Termín dalšího ročníku je stanoven na 20. a 21. června 2020.

**Návštěvnost letošního ročníku:**  
platící diváci: 6.237  
zdarma: děti do 6ti let: cca 1.500, kostýmované děti do 10ti let: cca 250, hosté a partneři: 796, ZTP: 130  
**Další zúčastnění:**účinkující: 325, tržiště: 260, média: 45, organizační služby: cca 97, hl. pořadatelé, autoři: 10  
**Celkem: 9.650 osob + lidé, kteří nenavštívili přímo placenou zónu (tj. programový areál) a strávili svůj víkend na rozsáhlém jarmarku a v prostoru, kudy procházely četné kostýmované průvody.**

*V Kutné Hoře 28. června 2018  
Mgr. Edita Dvorská, marketing a PR*[*mark@stribreni.cz*](mailto:mark@stribreni.cz)*, 739 717 325  
Hlavní partner akce: Středočeský kraj *